



THE 3rd INTERNATIONAL ENERGY STORAGE CONFERENCE

CESC2025

第三届中国国际储能大会 暨智慧储能技术及应用展览会

中国·南京国际博览中心（江东中路300号） 2025.3.20-22

主办单位
Organizer | JSESA

大会总冠名
Title Sponsor | BYD

晚宴冠名
Banquet Sponsor | 上能电气
SINENG

协办单位
Co-Organizer | CNECC EPPEI

支持单位
Support | 江苏省发展和改革委员会 江苏省工业和信息化厅 江苏省商务厅 国网江苏省电力有限公司

国际支持
INT Support | EAEST SCM

合作推介书

2025年储能行业首展

比亚迪·大会总冠名

大会规格

100000+	50000	1000+	200+	70+	上百万	现场颁奖
专业观众	平米展览	优质展商	演讲嘉宾	官媒/行业自媒体	人次直播观看	“中国储能行业先锋”评选

CESC 2025 冠名列车蓄势待发

01 活动背景

Activity Background



2025年3月20-22日，一年一度的行业盛会CESC2025第三届国际储能大会暨智慧储能技术及应用展览会将在南京国际博览中心举办。本次大会由比亚迪总冠名。

作为2025年储能行业首展，本次展览会共设有4个展馆（编号4/5/6/7），总面积达50000平方米。预计将吸引超过1000家优质展商参展，并拟邀请200余位业内知名的演讲嘉宾分享经验。此外，将有70多家媒体进行现场报道，预计将有超十万名专业观众莅临现场，并通过线上直播的方式，吸引上百万的观众进行观看。

值此全球能源转型和中国“双碳”战略实施的关键时期，CESC2025将为与会者提供一个共享信息、共谋发展、共创未来的宝贵机会，为全球新型储能产业的高质量发展注入新的活力，共同迈向绿色可持续的未来！

4

四个展馆（4/5/6/7号）

100000+

十万余位专业观众

50000+

五万平方米展览面积

1000+

一千余家优质展商

200+

两百余位演讲嘉宾

70+

七十余家媒体

1000000+

上百万直播观看人次

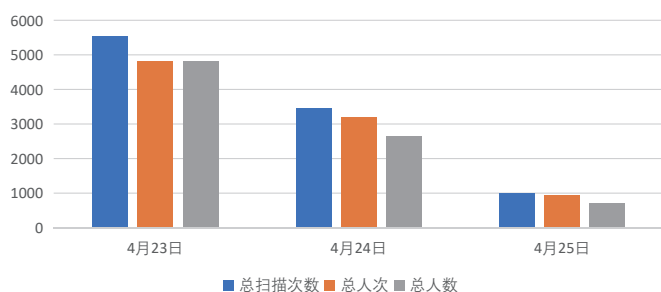
02

数据分析

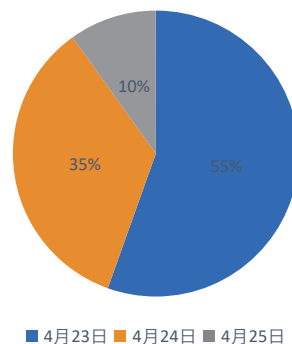
Data Analysis

数据来源:CESC2024第二届国际储能大会

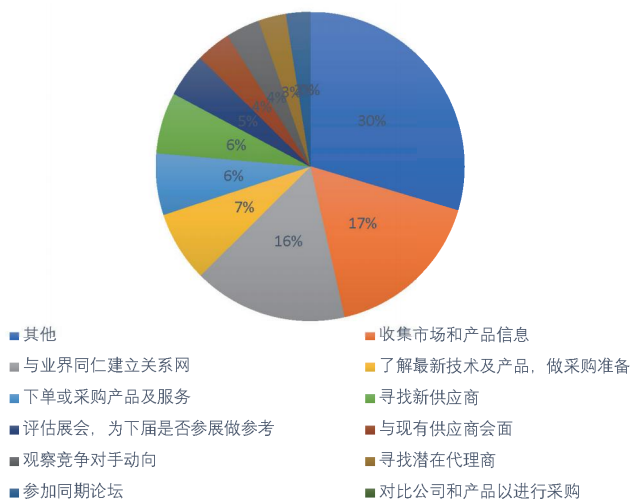
观众情况



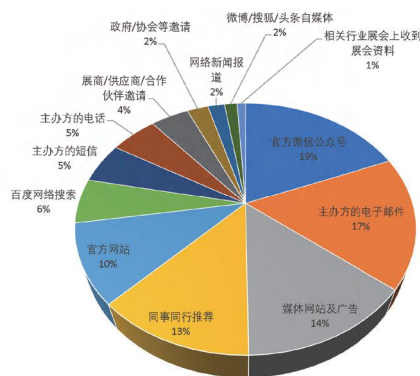
新到观众占比



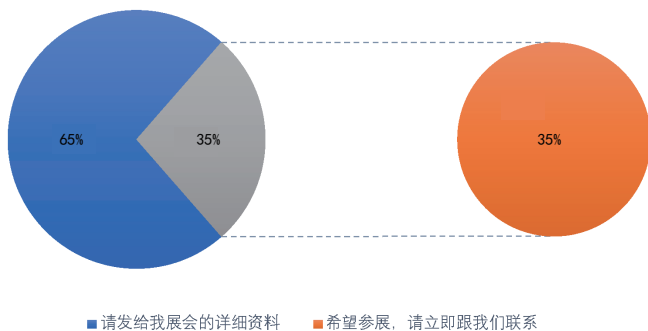
观众的参观目的分析



观众了解展会渠道分析



关于参加明年CESC2025第三届国际储能大会的意向占比



03

活动亮点 Activity Highlight



◆ 七大亮点：



“全生态产业链”齐聚：

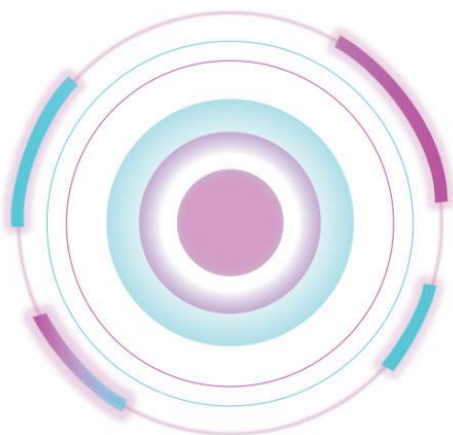
- 亮点一** 高规格，政府站台推动产业持续发展
- 亮点二** 行业精英齐聚助推储能产业转型升级
- 亮点三** 活动内容精准覆盖，深化改革与加深合作推动产业高质量发展
- 亮点四** 全媒体多样传播途径，确保宣发落地生根

助力双碳 · 储动未来

04

多维市场推广方式

Multidimensional Marketing Promotion Methods



全媒体宣传矩阵 线上线下联动覆盖

- 1、高效、精准广告投放超5亿平台用户、头条1.3亿平台用户、微信朋友圈平台12.6亿用户、小红书平台2亿用户；
- 2、短信邀约30万核心观众数据库；
- 3、线下：高铁专列、高铁站硬广、全区域城市大屏展示；
- 4、观众邀请函20万份直通观众；
- 5、官方媒体30+、行业垂直媒体40+、行业用户媒体30+；
- 6、官网一站式推广，日活跃度万次。

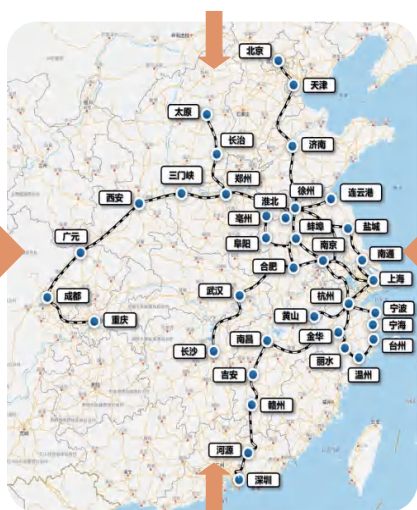
官方媒体



行业媒体



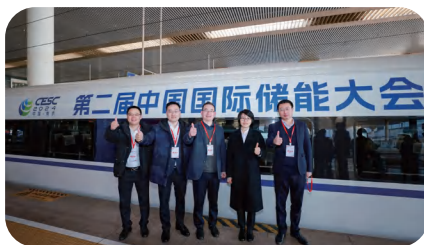
高铁冠名



京沪线运行线路图H23包件徐州东所
380B车型（单编8节）



南京南站高铁首发活动



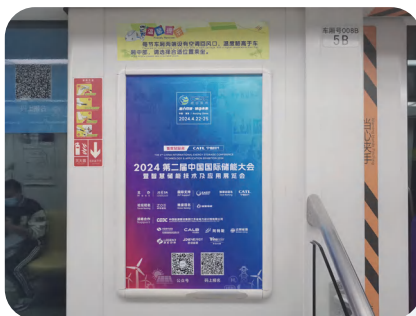
剪彩仪式



高铁站广告投放



地铁广告投放



05

本届大会出席单位及人员

Attending units and personnel of conference



(一) 重要领导及嘉宾

政府相关重要领导
院士及储能相关专家学者
储能龙头企业高管
.....

(二) 国央企能源企业 (约40家)

国家电网
南方电网
国家能源投资集团
中国华能集团
中国华电集团
中国大唐集团
国家电力投资集团
国投电力控股股份有限公司
中国广核集团有限公司
中国三峡集团
华润电力控股有限公司
中国节能环保集团有限公司
中国核工业集团有限公司
.....

(三) 核心储能行业上游供应商 (约1000家)

比亚迪汽车工业有限公司
宁德时代新能源科技股份有限公司
平高集团储能科技有限公司
南京南瑞继保电气有限公司
阿特斯储能科技有限公司
远景能源有限公司
西安奇点能源股份有限公司
江苏天合储能有限公司
中天储能科技有限公司
华为数字能源技术有限公司
中创新航科技集团股份有限公司
.....

(四) 储能行业高管 (约500位)

(五) 高校及科研院所 (约60家)

中国科学院
中国工程院
IEC国际标准促进中心 (南京)
中国汽车技术研究中心
中国船级社
冶金工业规划研究院
电力规划设计总院
清华大学
中国科技大学
复旦大学
天津大学
南京大学
上海交通大学
东南大学
河海大学
南京工业大学
.....

(六) 商会协会

欧洲储能行业协会
德国储能行业协会
德国智能城市交通协会
江苏省互联网行业协会
江苏省船舶工业行业协会
中国电动汽车充电基础设施促进联盟
江苏省动力及储能电池产业创新联盟
全国工商联新能源商会
.....

(七) 金融机构 (约30家)

(八) 其他嘉宾

06

"中国储能行业先锋"评选

"Pioneers In China's Energy Storage Industry" Award

2025“中国储能行业先锋”，不仅是一个奖项，更是一份责任，一种使命。在这里，我们不只是赞誉过去，更是启迪未来。立即加入我们，共创储能行业的辉煌篇章！

由CESC国际储能大会组委会荣誉呈现的2025年度“中国储能行业先锋”评选活动已全面启动，我们致力于搭建一个鼓励行业优秀实践、推广先进案例的公正平台，推动储能技术与应用的健康发展。

颁奖典礼现场直击



07

展馆简介

Exhibition Hall Introduction

南京国际博览中心地处河西新城核心区域,是一座集展览、会议、住宿、餐饮、演艺、赛事等多功能于一体的现代化大型场馆。

卓越品质 区域标杆

- 总占地面积约54万平方米
- 展馆9大展厅,室内展览面积11万平方米,室外展览面积3万平方米
- 博览会议中心,4.65万平方米,强大的会议设施,满足不同规模会议需求
- 博览中心酒店,252间客房,商务人士理想之选
- 地下停车场,可泊车5800余辆,含近40个大巴停车位



540,000 m²
总占地面积



9
展厅



110,000 m²
室内展览面积



46,500 m²
博览会议中心



展会鸟瞰图



展览会详情

展示中心总占地面积为50000平米,依次分布在4号/5号/6号/7号四个展览馆,展示内容覆盖了储能上中下游全产业链,参展企业1000余家,旨在打通产业壁垒,助力新型储能多元化、产业化、规模化发展。

时间:

2025年03月20日-22日

地点:

中国·南京国际博览中心(4、5、6、7号馆)

规模:

50000平方米, 1000+ 参展企业

08

部分特邀参展信息

Exhibition Information

 国家电网 STATE GRID 江苏省电力公司 JIANGSU ELECTRIC POWER COMPANY		 CATL 宁德时代	 CEEC 中国能源建设集团江苏省电力设计院有限公司 CHINA ENERGY CONSTRUCTION GROUP JIANGSU ELECTRIC DESIGN INSTITUTE CO., LTD.	 平高集团储能科技有限公司 PINGGAO GROUP ENERGY STORAGE TECHNOLOGY CO., LTD.	 阿特斯
--	---	---	--	--	--

 远景能源 Envision energy	 LEGEND 盛虹动能	 JD ENERGY 奇点能源	 林源储能	 NR 南瑞继保 NR ELECTRIC	 协鑫 GCL 协鑫能科 GCL-ET
--	---	--	---	---	--

 华东勘测设计研究院 HUADONG ENGINEERING CORPORATION	 同启新能源 TONGQI NEW ENERGY	 HUAWEI	 煜邦智源	 中科海奥 CAS-HIAU	 CALB 中创新航
---	---	---	---	---	---

 HAES 恒安储能	 宿迁时代储能 SUQIAN TIME ENERGY STORAGE	 TrinaStorage 天合储能	 苏文电能 SUWEN ELECTRIC ENERGY	 金智科技 VISECOM	 PANDA 熊猫
---	---	---	--	--	---

 国轩高科 GUOXUAN HIGH-TECH	 四益科技	 PHOENIX CONTACT	 YOTA 永泰数能	 KANGNI	 SOETL 电工时代
--	---	--	---	---	--

 阳光电源 SUNGROW	 Midea 楼宇科技	 上能电气 SINENG	 天玑源先进储能技术研究院 TIANJIYUAN ADVANCED ENERGY STORAGE TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE	 ZTT 中天科技	 CTHJ Times Hua Jing
--	---	---	---	--	---

 派能科技 PYLONTECH	 RCT power	 鹏辉 GREAT POWER	 Huarizon	 中国电气 上海电力设计有限公司 SHANGHAI ELECTRIC SHANGHAI ELECTRIC DESIGN INSTITUTE CO., LTD.	 双登集团
--	---	--	---	--	---

 YONGGUI	 SAC 中国南京自动化股份有限公司 CHINA NANKING AUTOMATION CO., LTD.	 BMSEI 协能科技	 高特电子 GOLD ELECTRONIC	 中国中车 CRRC	 CEST 国家高端储能质控中心
--	---	---	--	---	---

展示形式



邀请国内外储能行业的技术、装备及应用解决方案的生产商、设备商、经销商等现场设摊参与展览展示。展示以实物、模型展示为主，文字、图片展示为辅，结合声、光、电等多种展示手段，搭建供需双方的无缝对接、沟通、洽谈和交易平台。

展示内容

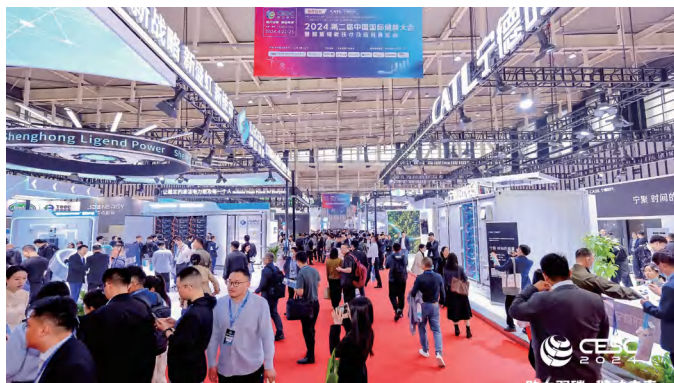


电化学储能、压缩空气储能、飞轮储能、电磁储能、氢能、蓄热/蓄冷储能等；各类蓄电池、储能电源；可再生燃料电池等技术、超级电容器、设备及相关材料；充电器、充电桩技术、逆变器、监视器储能电站及EPC工程；BMS电池管理系统、PCS储能逆变器、电动汽车充换电站及相关配套设施，换热器设备；大功率器件集成、锂电池PACK整体方案，能源互联网控制系统、用电管理信息系统、监控系统、离并网储能系统、检验装置、计量柜和元件、量测仪器、传感器、半导体、消防安全设备、消防系统、智能电网等。氢能源及燃料电池技术与装备、加氢设备、氢气储运及相关设备、燃料电池系统及成果应用、燃料电池关键部件及供应技术等。

新品发布会展示区



新品发布区以最具前景、最具突破性的前沿创新储能成果为依托，加快推动新型储能发展理念，为各大企业提供全方位、立体化呈现成果的展示平台，为观众呈现丰富多样的储能前沿技术产品。



10

会议论坛

Conference forums



活动形式

高峰论坛：开幕式、嘉宾致辞、主题演讲、高端对话、晚宴及颁奖典礼、重点企业新产品、新技术发布推介会、供需对接洽谈会。

专题论坛：多场专题分论坛以演讲+对话+路演等形式。

高峰论坛（3月20日全天）
地点：南京国际会议中心一楼

高峰论坛特邀专家

陈立泉 中国工程院院士、
中国自然科学一等奖获得者
舒印彪 中国工程院院士
赵天寿 中国科学院院士
邹志刚 中科院院士、“973”首席科学家
张久俊 加拿大国家工程院院士
陈海生 中国科学院工程热物理研究所所长
周伏秋 国家发改委能源研究所研究员
惠 东 中国电力科学研究院首席科学家
汤 奕 东南大学教授、
电力系统自动化研究所所长
唐西胜 IEEE PES储能技术委员会(中国)秘书长
裴哲义 中国电力企业联合会专家

.....

活动参会对象

政府相关部门、国内外储能领域院士专家学者、能源决策机构、科研院所、高校、电网发电公司、设计院、咨询、设计、施工、监理、认证、测试、储能技术供应商、通信、铁塔运营商、储能系统集成商、智能制造企业、材料及解决方案提供商、金融机构、媒体等，预计高峰论坛规模2000人。

专题分论坛总人次有望破5000。

同期专题论坛（3月20-22日）
地点：南京国际会议中心

专题论坛议题

- 一：光储充换产业新生态发展
- 二：新型储能助力数字化绿色化协同发展
- 三：新型储能助力冶金行业能源变革
- 四：新型储能助力石油化工转型发展
- 五：新型储能助力新能源船舶产业绿色发展
- 六：探索低空经济与储能技术的融合发展
- 七：AI智能驱动储能产业变革
- 八：长时储能技术发展与应用
- 九：固态电池技术发展与应用
- 十：氢能产业创新发展
- 十一：中国储能行业人力资本发展与创新
- 十二：金融赋能储能产业协同
- 十三：激光智造在储能行业中的应用系列活动

.....

11

合作共赢

Win-win Cooperation

随着全球能源转型的推进，国际储能领域正迎来前所未有的发展机遇。CESC2025第三届国际储能大会作为行业的重要盛会，为各合作伙伴提供了独特的展示和交流平台。通过借助该大会的全球影响力和高端品牌背书，合作伙伴可以有效扩大在高端商务人群中的知名度，并利用丰富的媒体资源增加项目的曝光度，同时通过大会的深远影响力实现广告的直接传达和社会大众的互动。

多元化合作模式

提供高端品牌背书

通过与大会的合作，提升品牌形象；使合作品牌成为大会的官方合作伙伴，通过各种宣传材料和活动场所展现其品牌标识；为合作品牌的代表提供VIP待遇，包括优先参会权、专属休息室等。

国际化进程推进

国际市场推介：安排合作品牌在大会的国际环节中进行推介，吸引国际客户的注意力。

跨国交流机会：提供与全球500强企业和行业龙头高管的交流机会，促进国际合作。

影响力创建

媒体广泛宣传：利用多渠道媒体资源，包括社交媒体、新闻发布等，扩大合作品牌的影响力。

高质量内容输出：制作高质量的品牌故事、成功案例分享等内容，塑造深度品牌印象。

沟通平台建设

互动环节设置：在大会议程中设置专门的问答或讨论环节，鼓励参与者与合作品牌进行互动。

媒体交流会：组织专门的媒体交流会，增加合作品牌与主流媒体的接触和互动。

品牌形象定格

展示先进案例：通过展示合作品牌的成功案例和先进技术，提高其在行业内的公信力和形象。

高品质活动承办：确保所有相关活动都体现出高度的专业性和卓越性，反映合作品牌对品质的重视。



12

赞助礼遇

Sponsorship Courtesy



大会总冠名 —— 比亚迪汽车工业有限公司



比亚迪，一家致力于“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”的高新技术企业。成立于1995年2月，经过20多年的高速发展，已在全球设立30多个工业园，实现全球六大洲的战略布局。业务布局涵盖电子、汽车、新能源和轨道交通等领域，并在这些领域发挥着举足轻重的作用，从能源的获取、存储，再到应用，全方位构建零排放的新能源整体解决方案，比亚迪是香港和深圳上市公司，营业额和总市值均超过千亿元。

高端晚宴合作伙伴

- 1、赞助金额100万（限1家）
- 2、展馆主要位置光地面积300平
- 3、大会对外宣传（包括大会冠名城际高铁、高铁站广告、大会会前、会中、会后全媒体传播）
- 4、大会晚宴致祝酒词5分钟
- 5、大会高峰论坛演讲15分钟
- 6、晚宴前播放宣传片
- 7、领导巡馆、媒体探馆企业展位
- 8、会议现场签到处背景板、会议晚宴LED主背景及舞台斜坡屏幕企业logo露出
- 9、宣传资料入袋；会场外桁架1；参会嘉宾10，午餐券10，晚宴名额5

场馆冠名合作伙伴

- 1、赞助金额80万（限4家）场馆（4/5/6/7馆）
- 2、展馆主要位置光地面积400平
- 3、大会所有对外（X馆）冠各单位（包括大会冠名城际高铁、高铁站广告、大会会前、会中、会后全媒体传播）
- 4、展位所在场馆吊旗1
- 5、领导巡馆、媒体探馆企业展位
- 6、展馆主要位置桁架1；参会嘉宾5，午餐券5，晚宴名额2
- 7、大会高峰论坛圆桌对话嘉宾1

联合主办

- 1、赞助金额50万（限5家）
- 2、展馆主要位置光地面积200平
- 3、大会对外宣传（包括大会冠名城际高铁、高铁站广告、大会会前、会中、会后全媒体传播）
- 4、大会主会场演讲15分钟
- 5、宣传资料入袋；会场外桁架1；参会嘉宾4，午餐券4，晚宴名额1

战略合作伙伴

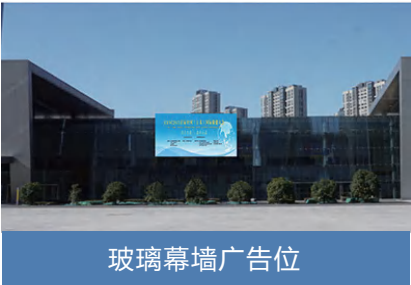
- 1、赞助金额30万（不限名额）
- 2、展馆主要位置光地面积150平
- 3、大会对外宣传（包括大会冠名城际高铁、高铁站广告、大会会前、会中、会后全媒体传播）
- 4、大会主会场演讲15分钟
- 5、宣传资料入袋；会场外桁架1；参会嘉宾3，午餐券3

会员单位权益

明细	会员单位	理事单位	常务理事单位	副理事长单位	联席理事长单位
大会赞助优惠折扣	9	8.5	8	7.5	7
大会免费参会名额	1	2	3	4	5

展览部分品牌展示

广告位推荐



玻璃幕墙广告位



户外桁架广告位



连廊吊旗广告位



展厅吊旗广告位



道旗广告位



连廊桁架广告位

广告价格表

类别	项目	规格	价格	备注
桁架	白龙江西街3号门	6m*4m	50000	
	3B登录厅入口	6m*4m	40000	
	4、5、6、7号馆连廊	6m*3m	40000	
吊旗	4、5、6、7号馆连廊	1.2m*6m*2	10000	
	4、5、6、7号馆展厅	6m*3m*2	20000	
灯箱	4、5、6、7号馆展厅入口	5.18m*2.39m	40000	
玻璃幕墙	4、5、6、7号馆玻璃幕墙	20m*9m	50000	
	白龙江西街3号门	31m*9.9m	100000	
注水道旗	白龙江西街	1.2*3.5m	30000	
	3B登录厅入口	1.2*3.5m	30000	
地贴拱门	4、5、6、7号馆展厅	2m*2m	5000	

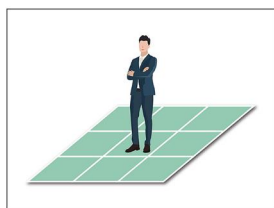
新品发布展示区赞助

- 1、发布时间15分钟
- 2、可协助企业新品发布前预热内容的宣传(内容和形式包括但不限于：海报、动图、视频等内容，官方网站、门户网、公众号、其他自媒体账号等形式)

展位图



展位价格及配置



■ 光地/特装展位 (36平米起租)

价格：A区 1500元/1平米
B区 1300元/1平米
C区 1000元/1平米

■ 注：光地展位只提供参展空间，另需向展馆交纳施工管理费，电箱费



■ 18平米标准展位

价格：A区 32800元/18平米
B区 28800元/18平米
C区 24800元/18平米

■ 包含：三面围板（围板高度2.5m）中文楣板
2张问询台、4把椅子、2只5A/220V电源插座、
4盏100W照明灯，展位地毯（18平方）。



■ 9平米标准展位

价格：A区 17800元/9平米
B区 15800元/9平米
C区 13800元/9平米

■ 包含：三面围板（围板高度2.5m）中文楣板
1张问询台、2把椅子、1只5A/220V电源插座、
2盏100W照明灯，展位地毯（9平方）。

每家参展商均可免费获得：

- 观众电子邀请函
- 展会会刊文字介绍
- 展会官网logo展示

A区部分展位可免费获得：

- 更多的市场曝光率（展前、展中、展后的全方位宣传报道）
- 免费参加展会现场同期活动
- 展会官网Banner展示
- 展会现场媒体专访
- 行业微信群、公众号推广
- 展会现场背景板logo靠前展示
- 展品信息提前推送至观众数据库
- 展会现场对接专业采购商



选择 A 区您获得的不仅仅是优越的展位位置，还有更多的专业市场推广，使您参展事半功倍！

赞助礼遇——会议部分

主会场演讲赞助（第一天）：12万

- 1、企业logo出现会议现场背景板，LED屏
- 2、大会主会场演讲15分钟
- 3、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）
- 4、2名参会代表，2名午餐券，2名晚宴名额



专题论坛演讲赞助：6万

- 1、企业logo出现会议现场背景板，LED屏
- 2、专题论坛演讲15分钟
- 3、2名参会代表，2名午餐券，2名晚宴名额



嘉宾对话冠各单位赞助：5万

- 1、以冠各单位出现在对话环节LED屏上
- 2、企业logo出现会议现场签到处，背景板，LED屏；
- 3、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）
- 4、2名参会代表，2名午餐券，2名晚宴名额



嘉宾对话赞助：3万

- 1、企业logo出现会议现场签到处，背景板，LED屏
- 2、嘉宾对话席位一个
- 3、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）
- 4、2名参会代表，2名午餐券，2名晚宴名额



赞助礼遇——会议品牌输出

论坛礼品赞助：10万 （独家）

- 1、企业logo出现会议现场签到处，背景板，LED屏
- 2、嘉宾礼品印有赞助企业logo
- 3、3名参会代表，3名午餐券，3名晚宴名额
- 4、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）

论坛茶歇赞助：8万 （独家）

- 1、企业logo出现会议现场签到处，背景板，LED屏
- 2、茶歇桌上企业logo等标志
- 3、茶歇桌子边放KT板
- 4、茶歇播放企业宣传片
- 5、2名参会代表，2名午餐券，2名晚宴名额

论坛午餐赞助：8万 （独家）

- 1、企业logo出现会议现场签到处，背景板，LED屏
- 2、午餐独家赞助，午餐券印企业logo和名称
- 3、下午开场前播放企业宣传片
- 4、10名参会代表，10名午餐券；2名晚宴名额
- 5、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）

论坛椅套广告赞助：10万

- 1、企业logo出现会议现场签到处，背景板，LED屏
- 2、椅套印刷赞助企业logo名称
- 3、3名参会代表，3名午餐券，3名晚宴名额
- 4、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）

论坛会场外桁架（展台） 赞助：5万

- 1、会场外桁架一个
- 2、2名参会代表，2名午餐券，2名晚宴名额

会场外易拉宝（竖屏） 赞助：2万

- 1、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）
- 2、1名参会代表，1名午餐券，1名晚宴名额

论坛资料几袋赞助：5万

- 1、宣传资料放入手提袋中
- 2、2名参会代表，2名午餐券，2名晚宴名额
- 3、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）

大会会刊彩页

内页5000元/版面，封三
10000元，封底20000元

论坛参会代表

- 1、非会员单位3000元/人，会员单位2100元/人（含参会费、资料费，午餐、晚餐）
- 2、非会员单位2600元/人，会员单位1800元/人（含参会费、资料费，午餐）

赞助礼遇——会议品牌制作

大会手提袋赞助：10万（独家）

- 1、企业logo出现会议现场签到处，背景板，LED屏
- 2、手提袋一面印有企业宣传画面，logo和名称（企业提供）
- 3、3名参会代表，3名午餐券，3名晚宴名额
- 4、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）



论坛嘉宾证赞助：10万（独家）

- 1、嘉宾证独家赞助；
- 2、企业logo出现会议现场签到处，背景板，LED屏
- 3、3名参会代表，3名午餐券，3名晚宴名额
- 4、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）



论坛挂绳赞助：10万（独家）

- 1、挂绳独家赞助
- 2、企业logo出现会议现场签到处，背景板，LED屏
- 3、3名参会代表，3名午餐券，3名晚宴名额
- 4、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）



论坛瓶装水赞助：10万

- 1、企业logo出现会议现场签到处，背景板，LED屏
- 2、2瓶装水包装印赞助企业logo名称
- 3、3名参会代表，3名午餐券，3名晚宴名额
- 4、会场外易拉宝（竖屏）一个（统一制作）





THE 3rd INTERNATIONAL ENERGY STORAGE CONFERENCE

CESC2025

第三届国际储能大会 暨智慧储能技术及应用展览会

中国·南京国际博览中心（江东中路300号） 2025.3.20-22

主 办 | JSESA
Organizer

大会总冠名 | BYD
Title Sponsor

晚宴冠名 | 上能电气
Banquet Sponsor SINENG

协办单位 | CNECC EPPEI
Co-Organizer

支持单位 | 江苏省发展和改革委员会 江苏省工业和信息化厅 江苏省商务厅 国网江苏省电力有限公司
Support

国际支持 | EAEST SCM
INT Support

江苏省储能行业协会

Jiangsu Energy Storage Industry Association

地址：南京市鼓楼区西康路7号5楼

邮编：210000

网址：www.jsesa.com.cn

邮箱：marketing@jsesa.com.cn

大会合作联系方式：025-86182809 | 025-86180089

关注获取更多信息

